

| ALTERNANCE |

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION & MARKETING

L'innovation et les technologies du futur vous intéressent ?

Depuis 2014, la **SATT Paris-Saclay** (Société d'Accélération de Transfert de Technologies) **finance le développement des technologies** issues des laboratoires de recherche de Paris-Saclay. Ses équipes accompagnent les chercheurs et doctorants pour développer et protéger leurs innovations et ainsi **créer de la valeur économique**. Les technologies accompagnées par la SATT donnent ainsi naissance à la création de start-up ou au transfert vers une entreprise existante.

Santé, numérique et électronique, agriculture et environnement, transports, chimie et matériaux ou encore énergie, la SATT Paris-Saclay met l'accent sur ces marchés d'avenir et ainsi **faire émerger les produits et services capables de transformer nos usages**.

Depuis sa création, elle a financé plus de 180 projets innovants, investi 58 M€ et contribué à la création de 44 start-up.

Et la communication dans tout ça ?

Pour mener à bien ses missions, la SATT Paris-Saclay s'appuie sur la **Direction des Opérations**, qui **déploie la stratégie de communication** de la SATT Paris-Saclay, principalement à destination des chercheurs et des entreprises. Elle améliore ainsi sa notoriété et celle de ses métiers, de ses événements et de ses start-up.

Envie de nous rejoindre ?

Pour renforcer son équipe, la Direction des Opérations souhaite recruter **un(e) alternant(e)** afin d'offrir une expérience enrichissante et l'acquisition de solides compétences.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'encadrement de la Direction des Opérations, vous aurez pour principales missions :

MISSIONS :

Communication print et digitale :

- Conception et réalisation de supports de communication (powerpoint, flyers, affiches, livrets, rapport d'activité, ...);
- Mise à jour du site web ;
- Conception et envoi d'e-mailing ;
- Participation à l'élaboration de la newsletter mensuelle ;
- Rédaction et publication de posts LinkedIn.

Événementiel :

- Participation à l'élaboration des événements auxquels la SATT Paris-Saclay est associée ou ceux qu'elle met en œuvre en propre (ateliers, salons, conférences, séminaires internes, ...).

Marketing :

- Elaboration de contenus marketing pour la commercialisation des technologies.

PROFIL RECHERCHÉ

- A la rentrée de septembre 2026, vous débutez une licence professionnelle ou un master en alternance pour une durée de 2 ans dans le domaine de la communication et du marketing.
- Vous disposez d'une première expérience en entreprise (stage ou alternance).

Compétences métiers :

- Aisance relationnelle ;
- Qualité rédactionnelle ;
- Gestion de projet ;
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Powerpoint, Excel) ;
- Maîtrise intermédiaire de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator) ;
- Connaissance des réseaux sociaux ;
- Connaissance du CMS WordPress ;
- Connaissance d'autres outils de création (Canva, Sarbacane).

Qualités :

- Dynamique et créatif(ve), vous faites preuve de curiosité et de proactivité.
- Communicant(e), vous vous adaptez facilement aux environnements collaboratifs.
- Autonome, vous travaillez avec rigueur sur les missions qui vous sont confiées.

MODALITÉS DU CONTRAT

- Type de contrat : alternance
- Date de début : septembre 2026
- Durée : 2 ans
- Rémunération : rémunération alternant
- Intéressement
- Carte ticket restaurant, Participation au titre de transport, Mutuelle
- Localisation : SATT Paris-Saclay | 86 rue de Paris - 91400 Orsay

CONTACT | service.ressourceshumaines@satt-paris-saclay.fr