

| OFFRE D'EMPLOI |

Chargé de Mission (H/F)

Analyste Marché, Sciences de l'Ingénieur & Numérique CDD INNOVATION SCIENTIFIQUE & TECHNOLOGIQUE

ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

Créée en 2014 et issue du Programme « Investissements d'Avenir », la SATT Paris-Saclay est la Société d'Accélération de Transfert Technologique du Cluster Paris-Saclay.

Acteur commun aux deux ensembles – Université Paris-Saclay et Institut Polytechnique de Paris – la SATT dispose d'une capacité d'investissements de 79 millions d'euros sur 11 ans pour financer et **accompagner la valorisation des travaux de recherche issus du territoire et le transfert technologique vers les marchés**. Depuis sa création, plus de 160 projets innovants ont été financés pour un montant de 52 M€ et 36 start-ups deeptech ont été créées.

La SATT Paris-Saclay est également membre fondateur des deux Pôles Universitaire d'Innovation (PUI) du territoire Paris-Saclay, Université Paris-Saclay et Institut Polytechnique de Paris. Les PUI ambitionnent de relever les défis sociétaux contemporains en favorisant l'émergence d'innovations porteuses de développement économique et de progrès humain. À cette fin, les PUI fédèrent les acteurs clés de l'écosystème impliqués dans la valorisation de la recherche, le transfert de technologies, l'incubation et l'accompagnement de projets innovants, ainsi que dans le développement de partenariats avec le monde socio-économique.

Sur le plan opérationnel, les PUI visent à stimuler l'émergence de projets innovants, accroître le nombre de créations de start-ups et renforcer les interactions avec les acteurs socio-économiques. L'un des axes de travail des PUI, géré par la SATT, **visé à positionner des technologies émergentes sur des segments applicatifs**, afin d'assurer une pertinence maximale pour leur valorisation vers le monde socio-économique. Ce positionnement amont permet aux chercheurs d'orienter leurs travaux et développements technologiques et leur stratégie de propriété intellectuelle vers des applications concrètes, dès les premières phases du projet.

La Direction Marketing de l'Innovation de la SATT Paris-Saclay est responsable de cet axe de travail. En effet, depuis 2015 cette Direction accompagne les chercheurs du cluster dans l'élaboration de leur stratégie de valorisation, avec pour objectif d'optimiser les transferts de technologies actuels et futurs, tout en renforçant les partenariats public-privé. Son action repose sur plusieurs leviers clés : la réalisation d'études de marketing stratégique ciblées, la collecte d'informations sur l'environnement économique, la veille sectorielle sur les principaux domaines stratégiques, ainsi que l'analyse des enjeux liés à la protection des inventions. En parallèle, la direction soutient les entreprises dans leurs démarches d'open-innovation grâce à des activités de scouting technologique et de veille scientifique et technologique.

L'équipe, composée de 10 experts en marketing de l'innovation, intelligence économique et propriété intellectuelle, concentre son activité autour de deux grandes thématiques scientifiques alignées avec les axes stratégiques de recherche et d'innovation du cluster Paris-Saclay :

- **Ingénierie-Numérique** : couvrant des domaines tels que la physique, l'optique, l'électronique, la mécanique, les télécommunications et la communication.
- **Santé-Sciences de la Vie** : englobant les dispositifs médicaux, les thérapies, la santé numérique, les diagnostics in vitro, ainsi que les secteurs de l'agriculture, de l'agronomie et des biotechnologies.

Dans le cadre du déploiement des Pôles Universitaires d'Innovation, la Direction Marketing de l'Innovation recrute un **Chargé de Mission**.

DESCRIPTION DU POSTE

Mission principale

Rattaché(e) à la Direction Marketing de l'Innovation, le/la titulaire du poste jouera un rôle clé dans l'accompagnement des chercheurs des domaines des Sciences de l'Ingénieur et du Numérique au sein des deux PUI. Sa mission principale consistera à évaluer le potentiel de valorisation des projets, en analysant la viabilité de leur positionnement sur le marché et en formulant des recommandations stratégiques, notamment en matière de propriété intellectuelle.

Grâce à la richesse et à l'excellence de l'écosystème Paris-Saclay, les technologies et applications traitées seront variées, innovantes et de haut niveau. En conséquence, nous recherchons un(e) candidat(e) doté(e) de connaissances technologiques généralistes (**domaines des sciences physiques, de la mécanique, de l'optique, des matériaux et du numérique** avec un domaine de spécialité dominant).

Ses missions seront les suivantes :

- Interagir avec les chercheurs pour comprendre en profondeur leurs technologies et leurs potentialités.
- Fournir aux chercheurs des informations sur les marchés applicatifs, proposer des analyses en tenant compte du niveau de maturité technologique des projets (TRL).
- Évaluer la proposition de valeur des technologies en déterminant leur rôle dans la chaîne de valeur, leurs positionnements par rapport à l'environnement concurrentiel.
- Identifier et qualifier des contacts pertinents pour mener des entretiens, dans le but de sonder les besoins et attentes du marché. Ce travail peut parfois inclure la facilitation de partenariats entre des industriels et des équipes-projets pour initier des collaborations.
- Réaliser des entretiens avec des leaders d'opinion (experts marketing, techniques ou scientifiques) afin de recueillir des retours stratégiques.
- Formuler des recommandations précises pour définir une stratégie de valorisation et d'accès au marché des technologies issues des laboratoires académiques.

Pour accomplir ces missions, le chef de projet disposera de bases de données et d'outils d'analyse avancés, ainsi que du soutien de spécialistes en intelligence économique.

PROFIL RECHERCHÉ

Vous êtes issu(e) d'une formation initiale scientifique ou technique (Doctorat, ou diplômé(e) d'une école d'ingénieur) idéalement complétée par un Master spécialisé en commerce/management de l'innovation et/ou une formation en propriété intellectuelle et/ou en marketing de produits techniques. Vous avez une appétence pour l'innovation, le transfert de technologies, la valorisation de la recherche et l'entrepreneuriat.

Vous justifiez au moins d'une **première expérience réussie dans un environnement industriel, PME, startup, ou en cabinet de conseil** dans un domaine en lien avec les thématiques abordées.

Vous avez une grande capacité d'adaptation, vous êtes force de proposition et avez un excellent relationnel tout en étant autonome, réactif(ve), impliqué(e), organisé(e) et rigoureux(se).

Compétences professionnelles : Marketing stratégique | Marketing de l'innovation | Étude de marché | Propriété Intellectuelle | Valorisation de la recherche

Compétences transverses : Sens de l'écoute | Rigueur et organisation | Adaptabilité et flexibilité | Analyse et synthèse | Communication orale et écrite | Sens du relationnel | Autonomie et sens du reporting | Anglais courant | Intuition et vision.

MODALITÉS DU CONTRAT

- Type de contrat : CDD longue durée (3 ans)
- Date de début de contrat : 1^{er} trimestre 2025
- Rémunération : selon expérience
- Localisation : 86 rue de Paris 91400 Orsay
- Télétravail mis en place dans l'entreprise
- 24 jours de RTT par an
- Intéressement employé
- Mutuelle conventionnelle et des tickets restaurant

DATE DE VALIDITÉ DE L'OFFRE D'EMPLOI :

Jusqu'au 31 mai 2025

CONTACT :

service.ressourceshumaines@satt-paris-saclay.fr