

| OFFRE D'EMPLOI |

Chargé de Mission – Analyste Marché – HealthTech (H/F)

CDD – 36 mois

INNOVATION SCIENTIFIQUE & TECHNOLOGIQUE

ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

Créée en 2014 et issue du Programme « Investissements d'Avenir », la SATT Paris-Saclay est la Société d'Accélération de Transfert Technologique du Cluster Paris-Saclay.

Acteur commun aux deux ensembles – Université Paris-Saclay et Institut Polytechnique de Paris – la SATT dispose d'une capacité d'investissements de 79 millions d'euros sur 11 ans pour financer et accompagner la valorisation des travaux de recherche issus du territoire et le transfert technologique vers les marchés. Depuis sa création, plus de 100 projets innovants ont été financés pour un montant de 46 M€ et 31 start-ups deeptech ont été créées.

La SATT Paris-Saclay fait partie des 12 membres fondateurs du Pôle Universitaire d'Innovation (PUI) de l'Université Paris-Saclay (IAUPS) qui a pour ambition stratégique de porter une innovation qui se confronte aux défis sociétaux contemporains, qui génère un développement économique et contribue au progrès humain. IAUPS vise à fédérer l'ensemble des acteurs de l'écosystème impliqués dans la valorisation de la recherche, le transfert, l'incubation et l'accompagnement de projets innovants et les partenariats avec le monde socio-économique. Ses objectifs sont de stimuler l'émergence de projets innovants, d'accroître le nombre de création de start-ups et de favoriser les interactions avec le monde socio-économique. Afin d'atteindre ces objectifs, un des axes majeurs est le positionnement des technologies sur des segments marchés applicatifs dès leur émergence pour une application socio-économique la plus pertinente et pour permettre aux chercheurs d'orienter au plus tôt leurs développements scientifiques, technologiques et leur stratégie de propriété intellectuelle.

La direction Marketing de l'Innovation de la SATT Paris-Saclay accompagne depuis 2015, les chercheurs du cluster Paris-Saclay dans leur stratégie de valorisation afin d'optimiser les transferts de technologies actuels ou à venir et de favoriser les partenariats public-privé avec notamment la réalisation d'études en marketing stratégique ciblées, la recherche d'informations sur l'environnement économique, des veilles sectorielles sur les principaux domaines stratégiques ainsi que sur les aspects de protection des inventions. La direction accompagne également les entreprises dans leurs activités d'open-innovation par des activités de scouting technologique ou de veille scientifique et technologique.

L'activité de l'équipe, composée actuellement de 9 experts en marketing de l'innovation, intelligence économique et propriété intellectuelle, est distribuée sur 2 grandes thématiques scientifiques en adéquation avec les axes stratégiques de recherche et innovation du cluster Paris-Saclay : Ingénierie-Numérique (physique, optique, électronique, mécanique, télécom & communication ...) et Santé- Sciences de la Vie (dispositif médical, thérapeutique, santé digital, diagnostic in vitro, agriculture, agronomie, biotechnologie...).

C'est dans le cadre du déploiement du PUI IAUPS, que la direction Marketing de l'Innovation recrute un poste de chargé de mission, analyste marché, HealthTech, en prévision de l'intensification de son activité.

DESCRIPTION DU POSTE

Mission principale

Rattaché(e) à la Direction du Marketing de l'innovation, le/la titulaire du poste sera en charge d'accompagner les chercheurs dans les domaines Sciences de la vie – HealthTech du Pôle Universitaire d'Innovations IAUPS sur le positionnement marché de leur technologie et d'établir des recommandations sur le potentiel de valorisation des projets en intégrant les réflexions autour de la stratégie de propriété intellectuelle les plus pertinentes.

La richesse et l'excellence du territoire Paris-Saclay dans le domaine des Sciences de la Vie - HealthTech font que les technologies et les applicatifs abordés sont très diversifiés. Pour ce poste, nous recherchons une personne ayant des **connaissances technologiques & marché dans le domaine des sciences de la vie et/ou biotechnologie** : biologie, biotechnologies, agronomie, dispositif médical, diagnostic in vitro, etc.

Ses missions seront les suivantes :

- Interagir avec les chercheurs afin de bien comprendre leurs technologies
- Apporter aux chercheurs des informations sur les marchés applicatifs de chaque technologie en fonction de son niveau de maturité technologique.
- Analyse de la proposition de valeur des technologies, leur positionnement technico-économique dans la chaîne de la valeur et dans l'environnement concurrentiel
- Recherche et qualification de contacts à interviewer pour sonder les besoins et attentes du marché, ce travail peut parfois se poursuivre en facilitant le rapprochement d'un industriel avec une équipe-projet pour le lancement d'une collaboration ;
- Réalisation d'entretiens avec des leaders d'opinion (marketing, technique, scientifique) ;
- Etablissement de recommandations pour la stratégie de valorisation et d'accès au marché des technologies issues des laboratoires académiques
- Rédaction des livrables : documents textes ou présentation et présentation de ces livrables aux partenaires

Pour cela, le chef de projet aura accès à des bases de données et outils d'analyse performantes et pourra avoir le support de spécialistes en intelligence économique.

PROFIL RECHERCHÉ

Vous êtes issu(e) d'une formation initiale scientifique en sciences de la vie (PhD, ou diplômé(e) d'une école d'ingénieur en biotechnologies) idéalement complétée par un Master spécialisé en commerce/management de l'innovation et/ou une formation en propriété intellectuelle. Vous avez une appétence pour l'innovation, le transfert de technologies, la valorisation de la recherche et l'entrepreneuriat.

Vous justifiez au moins d'une **première expérience réussie dans un environnement industriel, PME, ou startup** dans un des domaines suivants : biotechnologie, agronomie, medtech.

Vous avez une grande capacité d'adaptation, vous êtes force de proposition et avez un excellent relationnel tout en étant autonome, réactif(ve), impliqué(e), organisé(e) et rigoureux(se).

Compétences professionnelles : Marketing stratégique | Marketing de l'innovation | Étude de marché | Propriété Intellectuelle | Valorisation de la recherche

Compétences transverses : Sens de l'écoute | Rigueur et organisation | Adaptabilité et flexibilité | Analyse et synthèse | Communication orale et écrite | Sens du relationnel | Autonomie et sens du reporting | Anglais courant | Intuition et vision.

MODALITÉS DU CONTRAT

- Type de contrat : CDD de 36 mois
- Date de début de contrat : juillet 2024
- Rémunération : selon expérience
- Localisation : 86 rue de Paris 91400 Orsay
- Télétravail mis en place dans l'entreprise
- 24 jours de RTT par an
- Intéressement employé
- Mutuelle conventionnelle et des tickets restaurant

DATE DE VALIDITÉ DE L'OFFRE D'EMPLOI :

Jusqu'au 31 mai 2024

CONTACT :

service.ressourceshumaines@satt-paris-saclay.fr