

| OFFRE D'EMPLOI |

Chef de projet Innovation DeepTech (H/F)

Domaine Sciences de l'Ingénieur

CDI

PÔLE MARKETING de l'INNOVATION

Créée en 2014 et issue du Programme « Investissements d'Avenir », la SATT Paris-Saclay est la Société d'Accélération de Transfert Technologique du Cluster Paris-Saclay.

Acteur commun aux deux ensembles – Université Paris-Saclay et Institut Polytechnique de Paris – la SATT dispose d'une capacité d'investissements de 79 millions d'euros sur 11 ans pour financer et accompagner la valorisation des travaux de recherche issus du territoire et le transfert technologique vers les marchés.

Depuis sa création, plus de 100 projets innovants ont été financés pour un montant de 46 M€ et 31 start-up deeptech ont été créées.

Pour mener à bien ses missions, elle s'appuie sur les expertises et le savoir-faire de près de cinquante collaborateurs opérant notamment sur les métiers suivants :

- La Direction de l'investissement dont la mission est de transformer les technologies en produits ;
- La Direction juridique prenant en charge les aspects contractuels des projets construits par la Direction de l'investissement ;
- La Direction Marketing de l'innovation qui apporte conseils et services aux innovateurs, et stimule la R&D des entreprises ;
- La Direction Marketing et Partenariats en charge de la politique communication et marketing de l'entreprise mais aussi le déploiement des partenariats avec notre écosystème ;
- La Direction administrative et financière garant de la bonne gestion des ressources humaines et financières de l'entreprise comprenant un pôle finance et un pôle achats et services généraux.

Le pôle Marketing de l'Innovation a pour objectif d'établir le lien entre les laboratoires publics de Paris-Saclay et le monde industriel et de conseiller les deux parties. Ses trois principales missions sont :

- la réalisation d'études permettant de recommander une stratégie de valorisation appropriée pour des projets de chercheurs
- la réalisation de différents services d'innovation ouverte au bénéfice d'industriels ;
- le soutien aux activités commerciales de la SATT avec pour objectif d'identifier des opportunités de transferts pour les projets de maturation dans lesquels la SATT a investi.

DESCRIPTION DU POSTE

Ce recrutement est une création de poste en prévision de l'intensification de notre activité.

Missions principales

Rattaché(e) à la Direction Marketing de l'innovation, vous rejoindrez une équipe composée de Chefs de Projets Marketing de l'Innovation dont les deux grandes missions principales sont les suivantes :

- Accompagner la stratégie de valorisation des innovations des chercheurs académiques issus de l'Université Paris-Saclay et de l'institut polytechnique de Paris par l'évaluation du positionnement marché des technologies innovantes et de la stratégie de propriété intellectuelle des inventions
- Accompagner les stratégies d'open-innovation d'acteurs industriels par l'analyse des innovations par cas d'application et par la recherche de briques technologiques répondant aux besoins des entreprises

La richesse et l'excellence du territoire Paris-Saclay dans le domaine des sciences et techniques de l'ingénieur font que les technologies et les applicatifs abordés sont très diversifiés. Pour ce poste, nous recherchons une personne ayant des **connaissances technologiques généralistes dans les domaines des sciences physiques, de la mécanique, de l'optique, des matériaux et du numérique** avec un domaine de spécialité dominant.

Description des tâches et des activités

- L'analyse des besoins et la rédaction de documents de cadrage pour les chercheurs et plus rarement des acteurs industriels ;
- Le suivi et la réalisation des études, en collaboration interne (selon les cas) avec des chargés d'intelligence économique, des ingénieurs brevets, d'autres chefs de projet, des business développeurs, ou encore, avec des sociétés d'études et de conseils en innovation travaillant pour la SATT ;

Les études sont construites sur mesure en fonction des besoins et peuvent comporter :

- Une analyse et recommandation sur la stratégie de Propriété Intellectuelle en vue d'une valorisation ;
- Une cartographie d'un écosystème industriel ciblé par la technologie étudiée, en recherchant des données clés sur les marchés ;
- L'analyse de la proposition de valeur des technologies, leur positionnement technico-économique dans la chaîne de la valeur et dans l'environnement concurrentiel ;
- La recherche et la qualification de contacts à interviewer pour sonder les besoins et attentes du marché, ce travail peut parfois se poursuivre en facilitant le rapprochement d'un industriel avec une équipe-projet pour le lancement d'une collaboration ;
- La réalisation d'entretiens avec des leaders d'opinion (marketing, technique, scientifique) ;
- L'établissement de recommandations pour la stratégie de valorisation et d'accès au marché des technologies issues des laboratoires académiques ou pour la stratégie d'innovation pour les acteurs privés ;
- La rédaction des livrables : documents textes ou présentation,
- La présentation de ces livrables aux partenaires ou clients.

Une mission complémentaire du poste consiste à évaluer des projets candidats à un programme de maturation SATT, notamment à travers le potentiel marché de la technologie.

PROFIL RECHERCHÉ

Vous êtes issu d'une formation d'ingénieur généraliste ou d'une formation scientifique universitaire (doctorat) idéalement complétée par un Master spécialisé en commerce permettant d'appréhender des **notions scientifiques et technologiques ainsi que la compréhension d'un environnement marché**. Vous avez une appétence pour l'innovation, le transfert de technologies, la valorisation de la recherche, et l'entrepreneuriat.

Vous justifiez d'une **première expérience réussie dans un environnement industriel, un cabinet de conseil ou une startup technologique** en tant que responsable Marketing Produit, Chef de Produit, Chef de projet R&D, ou sur une autre fonction en lien avec le domaine de l'innovation.

Excellent(e) communicant(e) à l'écrit comme à l'oral, force de conviction, vous savez écouter, rebondir et convaincre.

Vous avez une posture de consultant et savez analyser rapidement les croisements technologies & marchés à partir de données factuelles.

Vous avez une grande capacité d'adaptation, vous êtes force de proposition et avez un excellent relationnel tout en étant autonome, réactif(ve), impliqué(e), organisé(e) et rigoureux(se).

Compétences professionnelles : Gestion de projet | Marketing stratégique | Marketing de l'innovation | Étude de marché | Valorisation de la recherche

Compétences transverses : Sens de l'écoute | Rigueur et organisation | Adaptabilité et flexibilité | Analyse et synthèse | Communication orale et écrite | Sens du relationnel | Travail en équipe | Autonomie et sens du reporting | Anglais courant | Intuition et vision.

MODALITÉS DU CONTRAT

- Type de contrat : CDI
- Date de début de contrat : février 2024
- Rémunération : selon expérience
- Localisation : 86 rue de Paris 91400 Orsay
- Télétravail mis en place dans l'entreprise
- 24 jours de RTT par an
- Intéressement employé
- Mutuelle conventionnelle et des tickets restaurant

DATE DE VALIDITÉ DE L'OFFRE D'EMPLOI :

Jusqu'au 29 février 2024

CONTACT :

service.ressourceshumaines@satt-paris-saclay.fr